

# Dirección para las ideas. Capacidad para realizarlas.

 **BRYAN CUADRO**

Bajo la dirección de Bryan Cuadro.  
Valledupar, Colombia.

## MAKING ID

Somos una empresa de dirección creativa y producción con base en Valledupar, fundada y dirigida por Bryan Cuadro. Integramos estrategia, diseño, fotografía, audiovisual, contenido y experiencias para desarrollar proyectos con una intención clara y una ejecución cuidada.

## Nuestra propuesta

La capacidad de conectar disciplinas. Podemos aportar una especialidad o reunir varias bajo una misma dirección, según el objetivo del proyecto. Trabajamos con empresas, instituciones, marcas y artistas; el sector y el tamaño del encargo no definen nuestro criterio de calidad.

## El papel de Bryan

Su nombre y experiencia son parte del reconocimiento de MAKING ID. Lidera su dirección creativa y puede contratarse de forma independiente para asesoría, dirección artística y producción ejecutiva. Su participación específica se define en cada encargo.

# Una base que orienta las decisiones.

## Propósito

Dar dirección a las ideas y convertirlas en trabajo que merezca ser visto, entendido y recordado.

## Misión

Desarrollar y producir proyectos creativos que respondan al objetivo de cada cliente, conectando criterio estético, disciplinas y recursos con una forma de trabajo ordenada y responsable.

## Visión

Consolidar a MAKING ID como un referente creativo y de producción desde Valledupar, reconocido por la calidad de su trabajo, la diversidad de sus capacidades y la confianza de quienes lo contratan.

## Cómo se traduce

Mostrar proyectos de distintos sectores; dar visibilidad a toda la oferta; construir relaciones que se repitan; y sostener la calidad con procesos claros. Una visión que se construye en las decisiones y en cada relación de trabajo.

# Lo que se debe reconocer en cada entrega.

## **Estética con intención**

El lenguaje visual responde al proyecto. Composición, imagen, sonido y detalle deben sostener una idea, no ocultar su ausencia.

## **Orden que permite crear**

Antes de ejecutar se definen objetivo, alcance, responsables, calendario y entregables. Los cambios se conversan y se registran.

## **Cumplimiento y transparencia**

Lo acordado guía la producción. Se comunican avances, dependencias y cambios con tiempo; no se promete capacidad o disponibilidad que no se pueda sostener.

## **Cuidado por el proyecto**

El estándar de atención no depende de la fama del cliente. Se respeta su contexto, su inversión y la identidad que nos confía.

# Una oferta amplia. Una estructura clara.

## Estrategia y dirección

Asesoría creativa y de comunicación · Conceptos para campañas y lanzamientos · Dirección creativa y artística · Imagen y posicionamiento artístico · Producción ejecutiva y acompañamiento de proyectos.

## Branding y diseño

Creación y renovación de marca · Sistemas de identidad y brandbooks · Diseño gráfico y piezas de campaña · Dirección de arte y aplicaciones de marca · Diseño para medios digitales e impresos.

## Producción audiovisual

Comerciales y contenido de marca · Videos institucionales y de producto · Videoclips y live sessions · Entrevistas y videopodcast · Edición, color y posproducción.

## Fotografía

Fotografía publicitaria y editorial · Producto y gastronomía · Retratos e imagen corporativa · Espacios y arquitectura · Fotografía artística y cobertura de eventos.

## Contenido y comunicación

Producción periódica de fotografía y video · Contenido para redes y medios digitales · Campañas y materiales de lanzamiento · Cobertura y piezas para publicación · Adaptación de contenido a distintos formatos.

## Eventos, shows y transmisiones

Conceptualización y dirección visual de shows · Motion graphics y contenido para pantallas · Visuales y VJing · Grabación y realización multicámara · Streaming y circuito cerrado para pantallas.

## Web y soluciones digitales

Diseño y desarrollo de sitios web · Aplicaciones y software · Hosting y dominio. El alcance técnico y el soporte se definen en cada propuesta.

# Tres marcas. Tres formas de contratar.

## **Bryan Cuadro / criterio y acompañamiento**

Asesoría, dirección creativa y artística, conceptualización de shows y producción ejecutiva. Se contrata su intervención directa, con alcance y dedicación acordados.

## **MAKING ID / desarrollo y producción**

Integra capacidades creativas y de producción. Los proyectos se estructuran por objetivo, entregables y necesidades; se desarrollan para distintos sectores y necesidades.

## **IMAGINANDO / soluciones accesibles**

Oferta económica de fotografía, video, diseño, contenido y coberturas con formatos de alcance definido. Facilita contratar mediante paquetes, límites y entregas claros. Los paquetes permiten conocer desde el inicio qué incluye cada servicio.

## **Relación comercial**

Cada marca puede atraer y vender por separado. Su relación permite acompañar necesidades distintas sin obligar al cliente a recorrer todo el ecosistema. Cada propuesta conserva su enfoque y su forma de contratación.

# Que lo que decimos se vea en lo que hacemos.

## 01 / Entender

Escuchar el objetivo, el público, el contexto y las restricciones. Proponer la combinación adecuada de disciplinas.

## 02 / Definir

Acordar concepto, alcance, equipo, entregables, calendario y condiciones. Precisar la participación de Bryan cuando corresponda.

## 03 / Producir y entregar

Coordinar la ejecución, revisar los avances y entregar en los formatos acordados. Definir desde el inicio revisiones y cambios de alcance.

## Cómo nos presentamos

La oferta completa se organiza por capacidades y se demuestra con casos. Evitamos autocalificarnos como élite, garantizar ventas o retorno, y usar celebridades como única prueba de valor. El nombre de Bryan respalda; el trabajo explica.

## Contacto

contacto@makingid.com · +57 304 381 7725 · Valledupar, Colombia