MAKING ID

SISTEMA DE IDENTIDAD / 2026

ESTÉTICA.
ORDEN.
CUMPLIMIENTO.

Producción audiovisual y dirección visual de experiencias.
Valledupar, Colombia.

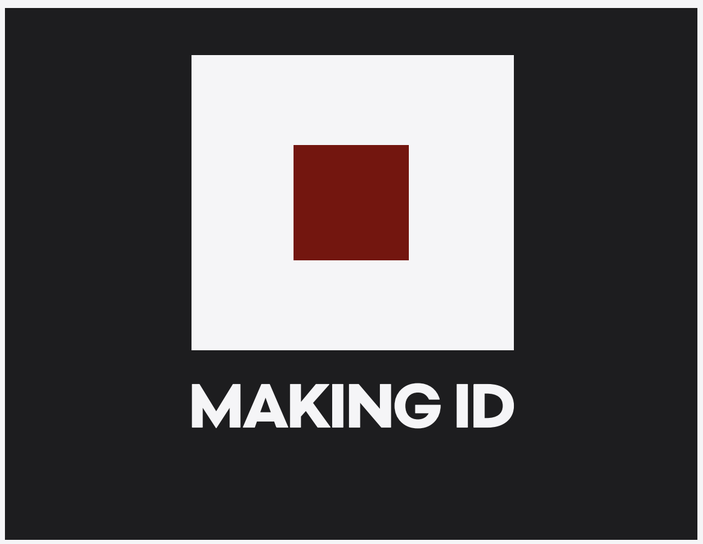
Cuatro firmas. Una identidad.

Seleccionar por proporción y contexto, sin reconstruir el nombre.

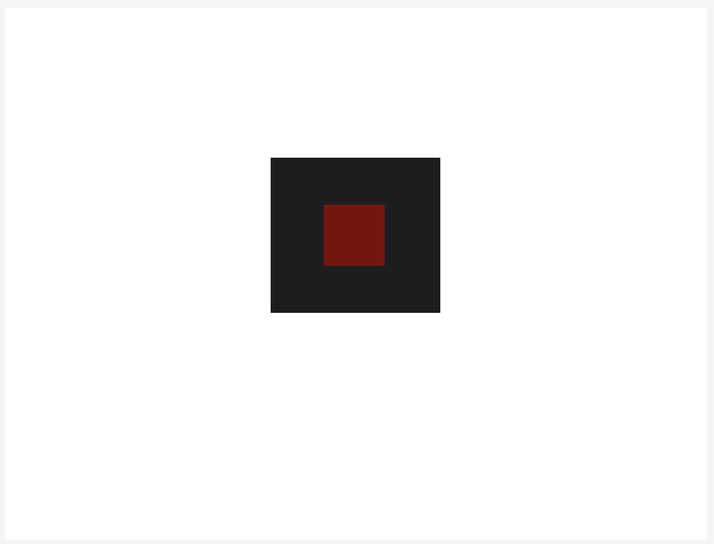
01 / HORIZONTAL PRINCIPAL

Identificación habitual, documentos y cabeceras.

02 / VERTICAL · APLICACIÓN CREATIVA



03 / COMPACTA · USOS PUNTUALES



04 / ISOTIPO · FIRMA MÍNIMA

Proporción y espacio.

Las cuatro firmas conservan su geometría en fondos claros y oscuros.

Protección mínima: x.
x es el lado del centro vinotinto del isotipo.

Medirlo en la escala de la firma utilizada. Ningún texto o borde invade ese espacio.

Horizontal: 180 px

Vertical: 180 px alto

Compacta: 96 px

Isotipo: 24 px

Referencias digitales: comprobar legibilidad en el soporte final. En impresión, aprobar prueba al tamaño real.

El acento no ocupa el escenario.

Grafito y casi blanco construyen la marca. El vinotinto dirige la atención.

GRAFITO

#1D1D1F / RGB 29 29 31

CASI BLANCO

#F5F5F7 / RGB 245 245 247

GRIS DE APOYO

#73160F

Contenido y logos: grafito sobre claro o claro sobre grafito.
Vinotinto: una acción, una señal, un detalle. No un fondo permanente.

OS: fondo #F2F2F7 · superficies #FFFFFF · secundario #6E6E73 · separadores #E5E5EA.
Impresión: convertir con el perfil del proveedor y validar muestra física.

Dos voces tipográficas.

Diatype construye la jerarquía. Serial Mono organiza la información técnica.

HACER.

Con criterio.

ABC Diatype Regular / lectura.
Medium / controles. Bold / títulos. Black / momentos editoriales.

AOT SERIAL MONO

0 O 01

REV / 01

22.10.2026

00:00:12:08

CONDENSED

EXTENDED

Anchos reales de la familia. Nunca comprimir o estirar texto para hacerlo encajar.

El logotipo es un dibujo aprobado: Scandia + K de Gilmer. No se recompone escribiéndolo.

Orden que permite expresión.

Una retícula estable. Escalas, cortes y ritmo con intención.

01 / PIEZA EDITORIAL

HACER
QUE SE
SIENTA.

MAKING ID

MAKING ID

02 / INFORMACIÓN ESTRUCTURADA

01 **Concepto**

Una idea y un criterio compartido.

02 **Producción**

Recursos, responsables y fechas.

03 **Entrega**

Formatos claros y revisión acordada.

BASE / 8 PX · 24 / 32 / 48 / 64

Alinear bordes y líneas base. Variar la composición por contenido; no llenar todos los espacios.

Aplicar bien también es decidir qué evitar.

Los ejemplos incorrectos son demostraciones; no son variantes de la marca.

GEOMETRÍA

SÍ / PROPORCIÓN ORIGINAL

NO / ESTIRAR O COMPRIMIR

CONTRASTE

SÍ / VERSIÓN INVERSA

NO / GRAFITO SOBRE OSCURO

IDENTIFICACIÓN

SÍ / NOMBRE COMPLETO EN EL CONTEXTO

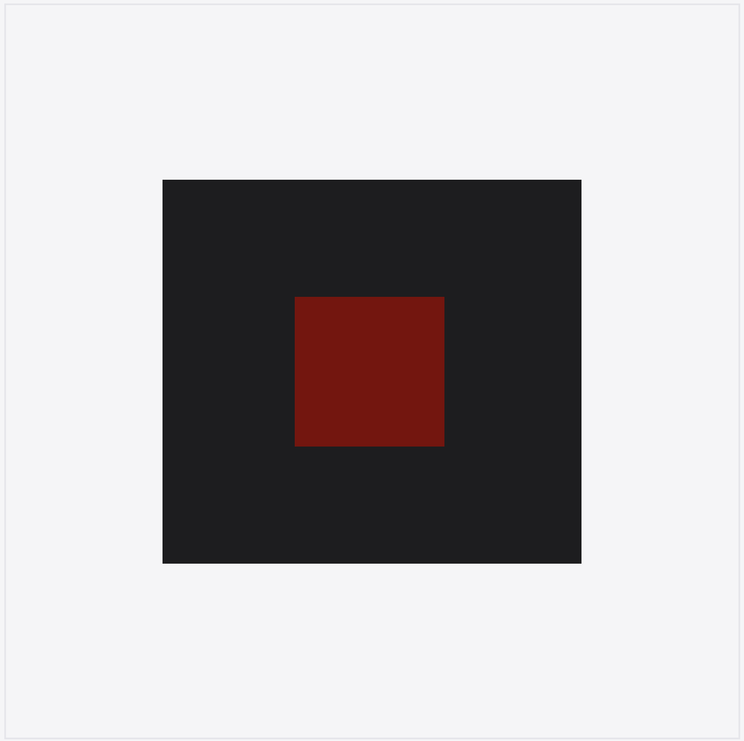
MID / MKG ID

NO / ABREVIAR O RECONSTRUIR EL LOGO

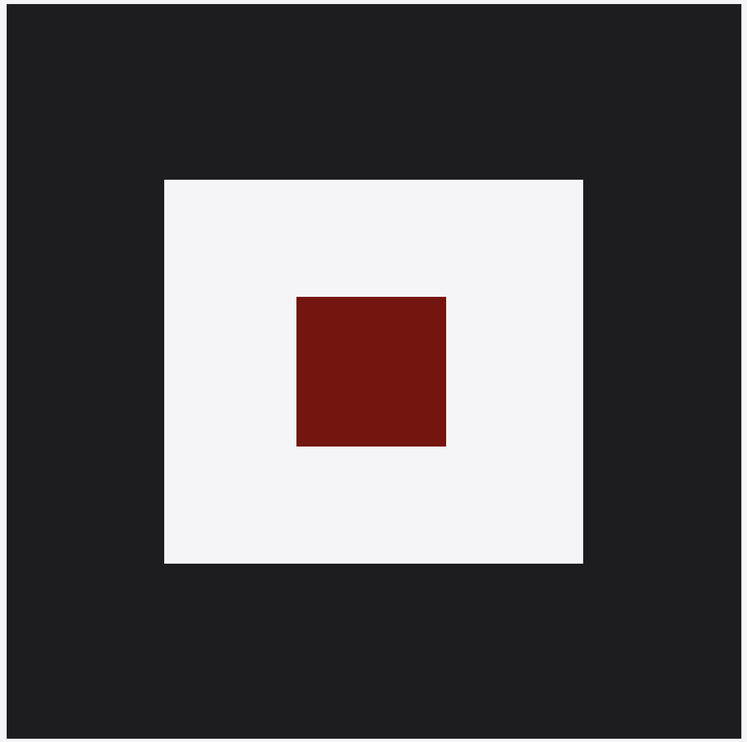
Evitar sombras decorativas, contornos, nuevos colores y fotos que interfieran con la lectura.

Avatares y formatos pequeños.

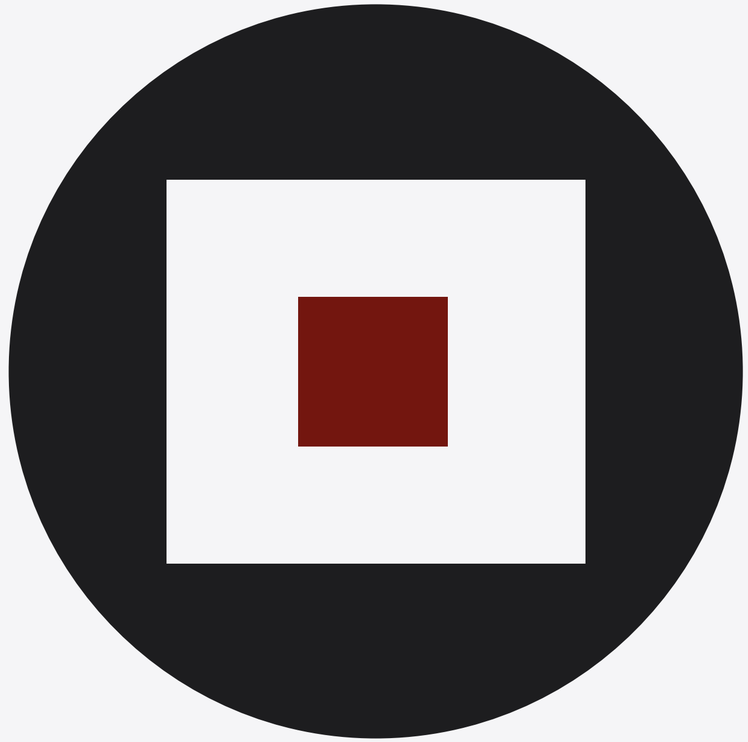
Una firma legible dentro del recorte, con margen alrededor.



CLARO



OSCURO



RECORTE CIRCULAR

Avatar maestro 1024 × 1024 px. Isotipo centrado dentro del 56% del ancho.
Entregas: 1024, 512, 180, 96 y 48 px. Favicon: 32 y 16 px.
Para avatar, usar el isotipo. La firma compacta se reserva para soportes donde el nombre sea legible.

Documentos que trabajan.

Encabezado claro, una jerarquía y condiciones fáciles de encontrar.

MAKING ID

PROPUESTA / NOMBRE DEL PROYECTO

Qué vamos a producir.

Objetivo y resultado esperado.
Alcance, recursos y fechas acordadas.

CONTACTO

contacto@makingid.com
+57 304 381 7725

ALCANCE / PLANTILLA DE APLICACIÓN

01 **Entregables**

Precisar piezas, formatos y versiones.

02 **Producción**

Jornadas, recursos y responsables.

03 **Condiciones**

Revisiones, entregas y exclusiones.

INVERSIÓN / SEGÚN ALCANCE

Valor, impuestos y forma de pago.

Aplicación de muestra. No representa una cotización ni un compromiso comercial.

Producción: reconocer a quien está detrás.

Identificadores sobrios y lectura rápida en operación.

MAKING ID

CREW / 001

BRYAN CUADRO

DIRECCIÓN

MAKING ID
Producción audiovisual
y dirección visual.

contacto@makingid.com
+57 304 381 7725

REV / 01

ESCARAPELA / FRENTE Y REVERSO

PRODUCCIÓN / PLACA DE IDENTIFICACIÓN

EN ESCENA.

PROYECTO / NOMBRE

FECHA / DD.MM.AAAA

VERSIÓN / 01

MAKING ID

FRAME / 16:9

Los códigos y cargos son ejemplos. Los datos operativos se toman del proyecto correspondiente.

Movimiento con intención.

Revelar, desplazar y cortar. El logo conserva siempre su dibujo.

01 / ENTRADA

02 / LECTURA

03 / SALIDA

Entrada: 320 ms, opacidad y desplazamiento máximo de 12 px.

Lectura: al menos 1.2 s para una firma aislada. Salida: 200 ms.

Curva: cubic-bezier(.2,.8,.2,1). Sin rebote ni bucle permanente.

Video: acción dentro del 90% central; textos dentro del 80%.
Respetar movimiento reducido. En ese modo, mostrar la firma estática.

Una fuente para todos los usos.

La biblioteca reúne los maestros y separa los archivos de producción de las pruebas.

MAKING ID

01

Logos

Cuatro firmas en SVG, PNG y PDF.
Color, inverso y una tinta.

02

Producción

Illustrator nativo con capas y guías.
Avatares y recursos reutilizables.

03

Sistema visual

Color, tipografía, composición,
aplicaciones y reglas de uso.

04

Sistema OS

Materiales, controles, estados
y comportamiento de interfaz.